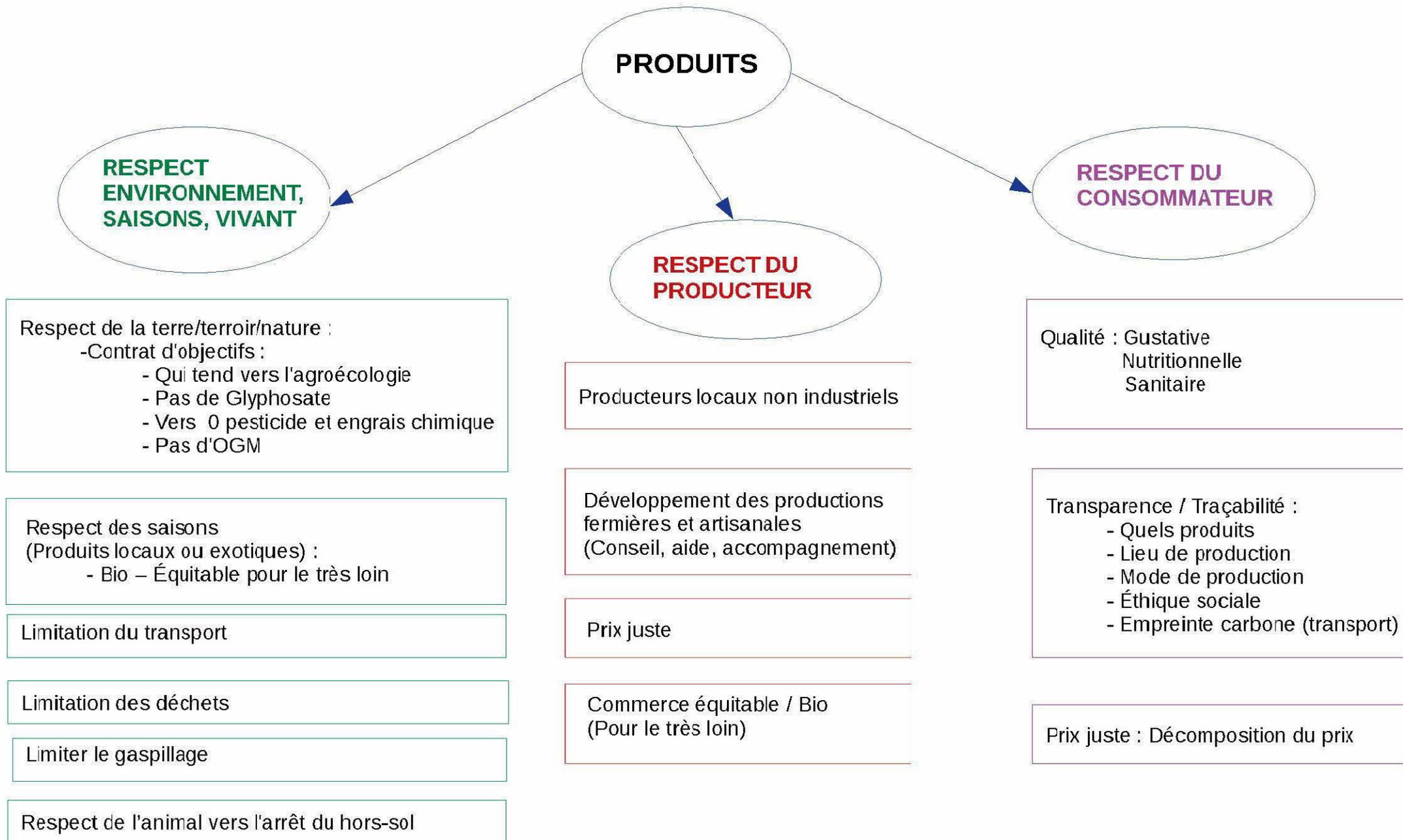


# CHARTRE DES PRODUITS



# Charte des Valeurs

## Magasin Associatif et Ethique du Pays d'Orthez

Pour les générations à venir, pour notre planète et pour l'homme, nous nous engageons. Parce qu'en avoir conscience ne suffit pas, nous créons **un magasin à but non lucratif** qui nous ressemble et nous rassemble.

Forts de nos valeurs, envies et convictions, nous avons fondé le premier magasin associatif, coopératif et participatif du Béarn.

Ouvert à toutes celles et ceux qui aspirent à ce modèle de vie, ces valeurs sont notre socle commun et par conséquent la condition première pour adhérer à ce projet.

### SAVOIR FAIRE

Ouvert à tout le monde, ce lieu **cogéré** par ses membres est un exemple d'éthique et d'équité sociale.

Chaque **coopérateur** a l'occasion de se faire entendre en participant à la prise de décision.

Chaque membre dispose d'une voix pour voter les orientations du magasin.

Dans ce projet, nous devons encourager une économie locale en créant des partenariats sur le long terme avec des producteurs de proximité.

Le **travail** de la terre doit être valorisé, particulièrement celui respectueux de la qualité des produits et de l'environnement.

Nous soutenons les **innovations** au service de la durabilité, que ce soit dans l'agriculture, l'artisanat mais aussi au niveau de la commercialisation et de la consommation.

### SAVOIR PRESERVER

Nous transformons le supermarché et reprenons la maîtrise de notre alimentation.

Nous condamnons l'agro-business et l'industrie agroalimentaire qui ne se préoccupent pas de la **santé** des personnes mais ne regarde que leurs profits.

Notre ambition est de fournir une alimentation saine et **durable** au plus grand nombre et aussi d'attribuer des conditions économiques et correctes aux producteurs.

Par un partenariat **respectueux** et transparent, nous devons trouver l'équilibre entre les justes prix d'achat et notre engagement à rémunérer correctement les producteurs.

La préservation du vivant dictera le choix des produits en veillant au respect des saisons et en utilisant les circuits les plus courts possibles.

Pour demain, l'**agro écologie** doit être plus qu'une alternative agronomique.

Elle doit être le modèle agricole d'avenir qui trouve un équilibre entre une économie collaborative sociale et solidaire à repenser ainsi que la préservation des écosystèmes.

## SAVOIR VIVRE

Par le biais de l'alimentation durable, nous voulons créer un lieu de vie, d'échanges et de **convivialité** qui permet de promouvoir la mixité, **l'entraide** et de renforcer le tissu social

Parce que nous croyons à cette société de l'économie sociale et solidaire, nous voulons son émancipation dans cette démarche.

Pour redynamiser, innover et proposer un modèle différent où **l'humain** est remis au centre, nous croyons aux valeurs simples de **l'amitié** de la **confiance** et du **lien intergénérationnels**.

Parce que l'individualisme grandit, notamment favorisé par la société de consommation et la numérisation des liens, nous ressentons le besoin de rapprocher les personnes, de recréer du lien, de vivre ensemble.

Nous pensons la société comme une organisation d'**entraide**, d'interdépendance nécessaire et conviviale, centrée sur la personne et non sur la finance.

Un magasin tout d'abord mais aussi une association et un lieu de débat voire pourquoi pas conférence, spectacle... où se rencontrent consommateurs et producteurs, écoliers et professionnels, intéressés et engagés et surtout voisins de tous âges car c'est avant tout notre territoire qui nous relie.

## FAIRE SAVOIR

Nous répliquons un modèle existant, qui a fait ses preuves ailleurs depuis plus de 40 ans et qui est en train de faire des émules en France, avec l'ouverture du premier supermarché de ce type en 2016 à Paris (La louve), Toulouse (La chouette), Bordeaux (SUPERCOOP), et une dizaine d'autres en cours de création en France.

Ce modèle aura une responsabilité consciente dans **l'éducation** populaire du consommer local et ce par tous les moyens.

Cette **pédagogie** bienveillante sera notre valeur forte pour assurer la continuité de cette alternative alimentaire pragmatique et réaliste.

Le **partage** et la **transmission** de ce savoir-faire seront les conditions de ce lieu populaire et solidaire.

## SAVOIR ETRE

Quel que soit ses convictions ou ses compétences, chaque coopérateur pourra s'engager bénévolement à s'investir activement dans le fonctionnement du projet en choisissant son mode de participation régi par le règlement intérieur, en donnant par exemple un peu de son temps.

Ainsi dans ce modèle, les emplois salariés réduits aux tâches stratégiques (comptabilité, achat des produits...) et la participation des bénévoles permettent de proposer des produits dans un meilleur rapport qualité/prix.

Les coopérateurs mettent tout en œuvre pour préserver les valeurs de la **coopérative** : la confiance, la **patience**, le **courage**, **l'humilité** et assurer la pérennité et le développement du projet commun.

# CONSOMMER LOCAL A ORTHEZ

